

REVISTA

Ano 1 | Nº 03 | JULHO/2012

farmácia
do leme

dia e noite



Tradição e modernidade

Receita de sucesso

Na Rio+20

Dr. Veit Bio: higiene bucal sustentável





DR. VEIT BIO HIGIENE COM SUSTENTABILIDADE

A Farmácia do Leme sempre busca o melhor para o seu cliente. Dentro desse pensamento, os produtos da Dr. Veit estão sempre nas prateleiras. A novidade, lançada durante o Fórum Empresarial da Rio+20, é a primeira escova biodegradável produzida com participação de brasileiros e comercializada no Brasil. A Dr. Veit Bio é um produto voltado para a preservação do meio ambiente, pois ela se decompõe em um período de dois anos, ao passo que as outras podem demorar até 400.

O CEO da Dr. Veit Produtos, Avelino Veit, contou que o projeto começou em 2009, após perceberem a necessidade de um produto desse tipo. "Iniciamos pesquisas, uma verdadeira peregrinação por centros acadêmicos e indústrias. No entanto, só chegávamos ao material à base de amido de milho, que não é o ideal". De acordo com ele, o amido de milho derrete em poucos dias, o que causaria um grande inconveniente para o consumidor.

Para atender aos padrões de qualidade da Dr. Veit Oral Care, o caminho foi procurar alguém que pudesse ajudar na fabricação com um material

resistente. "Encontramos uma empresa francesa que fabrica produtos à base de ácido polilático, um material de alta resistência derivado de fontes renováveis". Depois, os outros passos foram dados de forma natural, até chegar ao resultado esperado. "Chegamos a um produto bonito e de qualidade. Além disso, vem com preço acessível a um maior número de consumidores", garante Avelino Veit. Outra novidade são as cores em que o produto está disponível. "Também foram pensadas de acordo com a natureza. Temos verde-limão, laranja-lima, preto noite, rosa ipê e azul acqua".

“**É fundamental contribuir não apenas com a sociedade, mas com a preservação do planeta, que é o nosso teto, a nossa casa.**”

A escova biodegradável é só mais uma amostra da preocupação da Dr. Veit Produtos quando o assunto é sustentabilidade. Outro exemplo dado pela empresa é o selo Salve o Planeta Azul, que são mensagens voltadas à economia de água impressas nas embalagens dos produtos. "A ideia do selo é fazer com que as pessoas tenham atitude: não só para economizar água como outros comportamentos sustentáveis".

Além de todas essas ações, o grupo também defende causas sociais. Por meio da campanha Natal Azul, a Dr. Veit Produtos ajuda crianças de comunidade carentes. Uma vez por ano, é realizado um evento em que elas recebem produtos de higiene oral, participam de brincadeiras, e recebem um carinho especial. "É importante também fazer o bem. O Natal é no fim do ano, uma época corrida, mas quando passa o evento, todos ficamos leves e satisfeitos, sabendo que conseguimos ajudar as crianças". No último ano, 1.500 crianças foram beneficiadas. "A tendência é aumentar. A cada ano, entram mais crianças para participar".

Seja na qualidade dos produtos, no pensamento sustentável ou em iniciativas sociais, a Dr. Veit Produtos mostra que é possível atuar em várias frentes de forma produtiva e com resultados positivos. Basta ter força de vontade e correr atrás do que deseja. É fundamental contribuir não apenas com a sociedade, mas com a preservação do planeta, que é o nosso teto, a nossa casa.



Dr. Veit Produtos Oral Care

Rua Haddock Lobo 350-A - Tijuca CEP: 20260-142 - Rio de Janeiro - RJ
drveitprodutos@drveitprodutos.com www.drveitprodutos.com.br
Tel.: 21-2565-8288 Telefax: 21-3005-3502

